

2020年3月12日

株式会社日本政策金融公庫

食品購入時の判断基準 価格以外への関心薄れる

< 消費者動向調査(令和2年1月調査) >

日本政策金融公庫（略称：日本公庫）農林水産事業は、「消費者動向調査（令和2年1月）」において、米や野菜をはじめとする11品目※の食品について、購入場所や購入時の判断基準を調査しました。

※ 調査対象（11品目）

米、野菜、果物、牛肉、豚肉、鶏肉、卵、牛乳乳製品、魚介類、惣菜、弁当類

< 調査結果の概要 >

- 食品の主な購入場所は、すべての品目において「食品スーパー」が最も多く、次いで「総合スーパー」となりました。
- 食品購入時の判断基準は、すべての品目で「価格」が最も多くなりました。また、前回調査（平成27年）との比較では、多くの品目で「価格」の割合が上昇し、価格以外の判断基準は低下しています。特に、「国産」「安全性」は4品目で、「味」は3品目で、前回調査から10ポイント以上減少しています。

< 調査結果のポイント >

○ 米は「生産者」、野菜と果物は「直売所」、牛乳乳製品と卵は「ドラッグストア」での購入が他品目と比べて高い（表1）

食品の主な購入場所について調査したところ、すべての品目において「食品スーパー」とする回答が最も多くなりました。

品目別でみると、米は「生産者からの購入」「通販・宅配」が他品目より高く、他品目に比べ生産者の顔が見える購入方法が選ばれていることがうかがえます。また、野菜と果物は「直売所」、牛乳乳製品と卵は「ドラッグストア」の割合が他品目より高くなりました。

○ 食品の購入基準は「価格」が上昇。それ以外の関心は薄れる傾向。（表2、図1）

食品購入時の判断基準は、全品目で「価格」が最も高くなりました。

前回調査（平成27年1月調査）と比較すると、多くの品目で「価格」の割合が上昇し、その他の「鮮度」「国産」「国内産地」「味」「安全性」などの判断基準は低下しています。特に、「国産」「安全性」は4品目で、「味」は3品目で前回調査から10ポイント以上低下しています。また、「味」については、すべての品目で前回調査より低下しています。

品目別にみると、米は、「価格」に次いで「国内産地」「銘柄」の順になっており、米の購入時には産地や銘柄などの所謂ブランドも重視されていることがうかがえます。また、果物は「国産」よりも「味」が上位となっており、産地情報よりも糖度などの「味」の情報が購入の判断に影響を与えていることがうかがえます。

年代別に米を購入する際の判断基準をみると、「価格」は若い世代ほど割合が高く、「銘柄」および「国内産地」は高齢世代ほど割合が高くなりました。特に「国内産地」及び「銘柄」は年代による差が顕著であり、20代は70代の約半分の割合になりました。

調査時期	令和元2年1月
調査方法	インターネットによるアンケート調査
調査対象	全国の20歳代~70歳の男女2,000人（男女各1,000人）

※四捨五入の関係上、合計が一致しない場合がある。

表1 品目別 食品の主な購入場所/3つまで回答

	百貨店	総合スーパー	食品スーパー	ドラッグストア	食品専門店	通販・宅配	コンビニ	直売所	生産者からの購入	その他	買わない
米	1.6	26.6	47.3	6.8	2.1	9.8	0.3	3.6	14.9	2.7	12.5
野菜	3.8	38.3	74.6	3.3	3.9	3.7	1.1	13.8	4.0	1.8	7.1
果物	4.0	37.3	72.1	2.8	3.8	4.2	0.9	10.1	3.6	1.2	9.3
牛肉	5.1	38.2	72.8	1.7	6.0	3.5	0.1	0.8	0.2	0.8	9.4
豚肉	3.5	39.4	74.8	2.3	5.5	3.6	0.3	0.7	0.2	1.0	7.2
鶏肉	3.2	38.4	73.7	2.2	4.9	3.7	0.2	0.5	0.1	1.0	8.5
卵	1.7	37.3	73.3	9.9	2.6	3.3	2.1	3.2	1.2	1.0	7.4
牛乳乳製品	1.9	38.2	74.2	16.2	1.8	4.4	6.0	0.4	0.1	1.0	6.8
魚介類	4.7	38.6	74.9	1.3	5.2	3.5	0.4	2.0	0.4	1.1	7.3
惣菜	8.7	36.9	70.0	3.0	4.2	2.3	12.3	0.8	0.2	0.5	12.4
弁当	7.3	28.8	55.8	2.7	5.5	0.8	33.0	1.1	0.2	0.7	21.5

※総合スーパー：食料品、日用品、衣料品、家電、家具など、日常生活に必要なものを総合的に扱うスーパー。

食品スーパー：食料品の売上構成比が70%以上あるスーパー。食品専門店：食料品の売上構成比が90%以上あるスーパー。

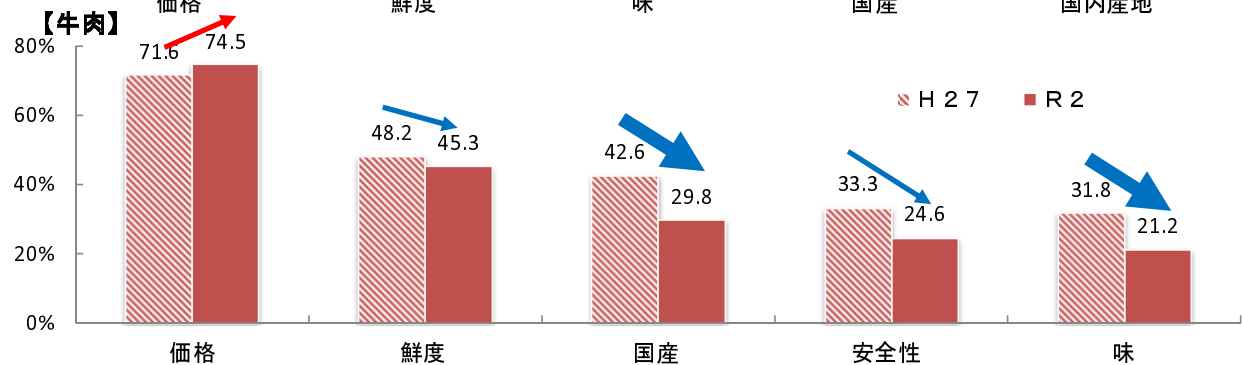
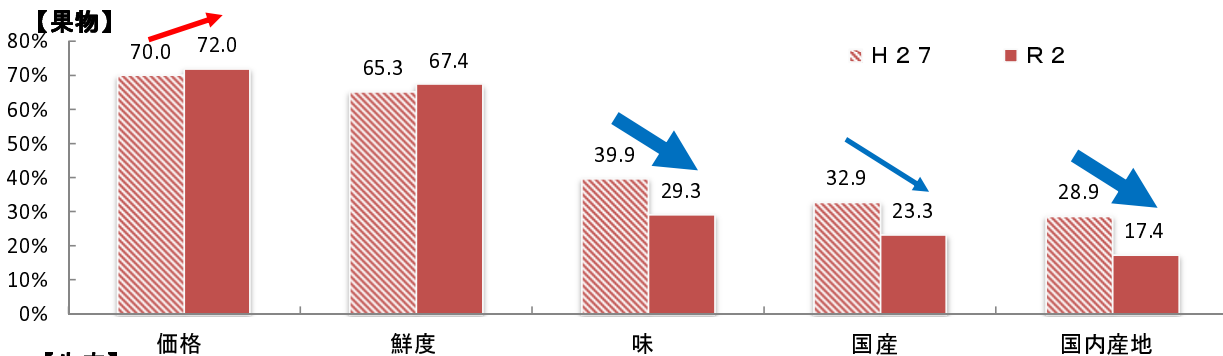
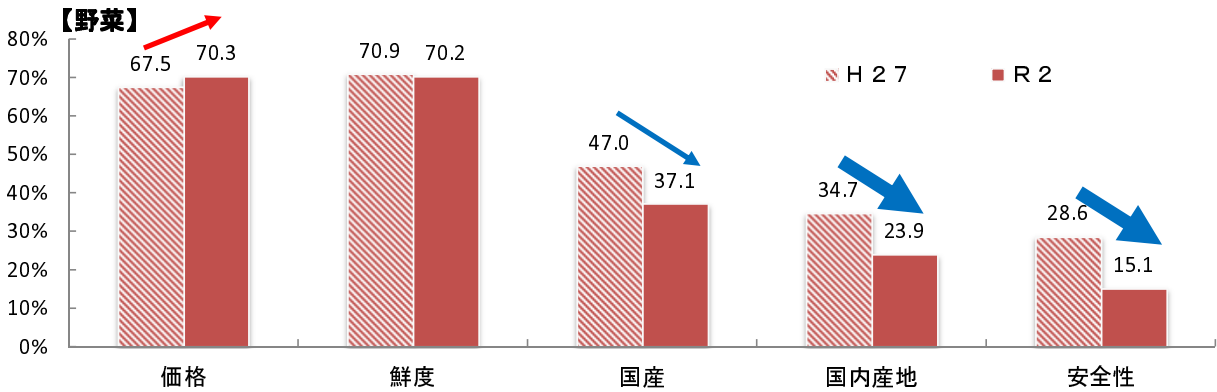
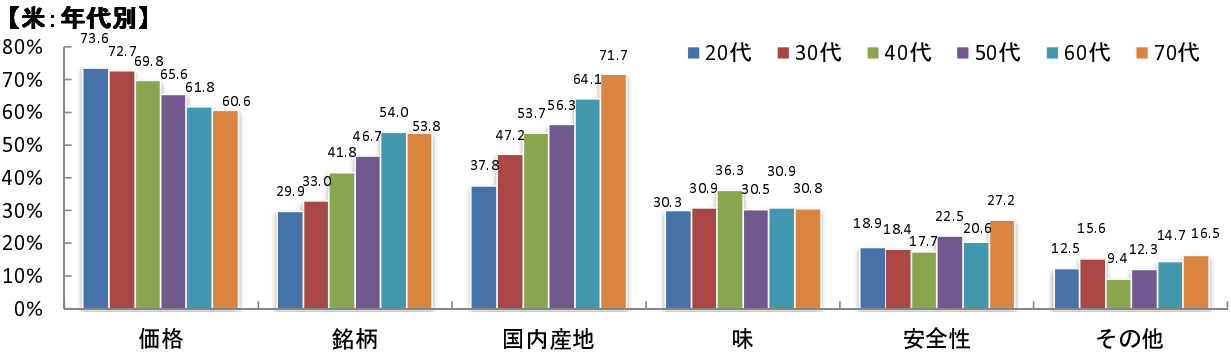
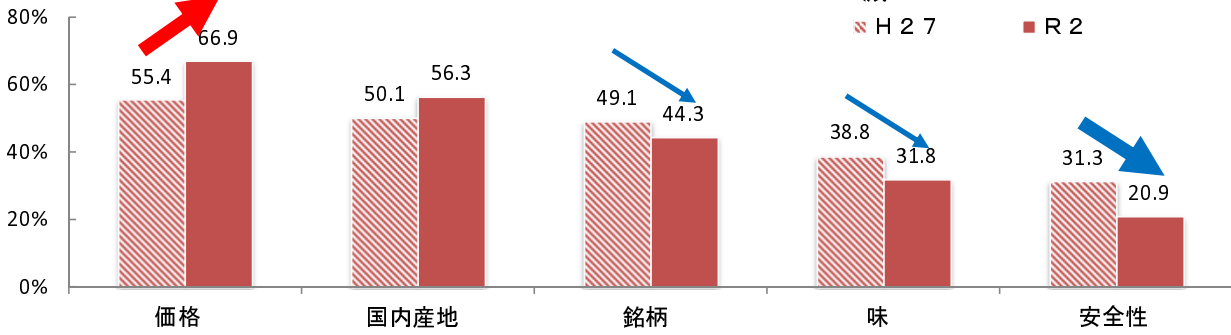
(ふるさと納税により購入するケースは、通販・宅配)

表2 品目別食品購入時の判断基準/3つまで回答

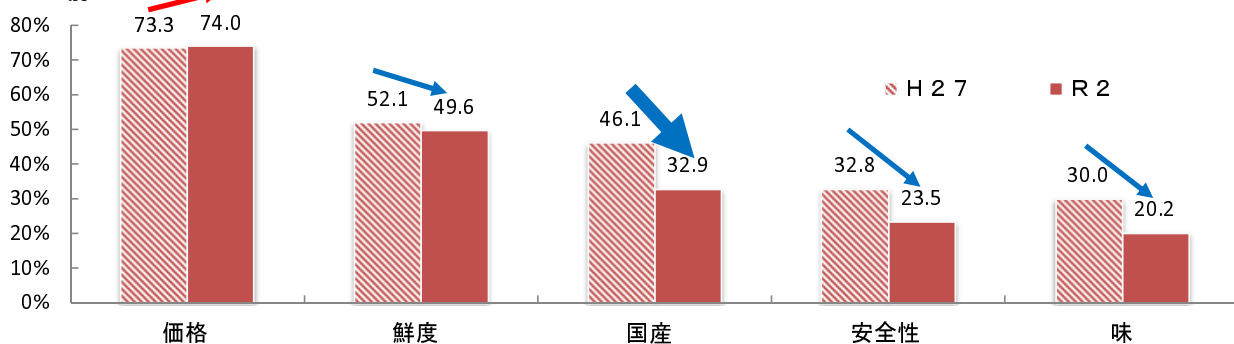
		1位					2位					3位					4位					5位				
		順位	基準	割合	順位	基準	割合	順位	基準	割合	順位	基準	割合	順位	基準	割合	順位	基準	割合	順位	基準	割合				
米	H27	1位	価格	55.4	2位	国内産地	50.1	3位	銘柄	49.1	4位	味	38.8	5位	安全性	31.3										
	R2	1位	価格	66.9	2位	国内産地	56.3	3位	銘柄	44.3	4位	味	31.8	5位	安全性	20.9										
野菜	H27	1位	鮮度	70.9	2位	価格	67.5	3位	国産	47.0	4位	国内産地	34.7	5位	安全性	28.6										
	R2	1位	価格	70.3	2位	鮮度	70.2	3位	国産	37.1	4位	国内産地	23.9	5位	安全性	15.1										
果物	H27	1位	価格	70.0	2位	鮮度	65.3	3位	味	39.9	4位	国産	32.9	5位	国内産地	28.9										
	R2	1位	価格	72.0	2位	鮮度	67.4	3位	味	29.3	4位	国産	23.3	5位	安全性/国内産地	17.4										
牛肉	H27	1位	価格	71.6	2位	鮮度	48.2	3位	国産	42.6	4位	安全性	33.3	5位	味	31.8										
	R2	1位	価格	74.5	2位	鮮度	45.3	3位	国産	29.8	4位	安全性	24.6	5位	味	21.2										
豚肉	H27	1位	価格	73.3	2位	鮮度	52.1	3位	国産	46.1	4位	安全性	32.8	5位	味	30.0										
	R2	1位	価格	74.0	2位	鮮度	49.6	3位	国産	32.9	4位	安全性	23.5	5位	味	20.2										
鶏肉	H27	1位	価格	71.8	2位	鮮度	53.7	3位	国産	48.2	4位	安全性	32.0	5位	味	28.0										
	R2	1位	価格	73.8	2位	鮮度	50.7	3位	国産	35.9	4位	安全性	23.6	5位	味	20.0										
卵	H27	1位	価格	72.5	2位	鮮度	61.9	3位	国内産地	40.5	4位	安全性	29.1	5位	味	18.4										
	R2	1位	価格	75.6	2位	鮮度	58.8	3位	国内産地	41.2	4位	安全性	20.0	5位	味	13.8										
牛乳乳製品	H27	1位	価格	71.5	2位	鮮度	51.3	3位	国産	39.1	4位	味	30.5	5位	安全性	29.8										
	R2	1位	価格	72.6	2位	鮮度	47.3	3位	国産	32.6	4位	味	22.6	5位	安全性	16.6										
魚介類	H27	1位	鮮度	71.2	2位	価格	70.4	3位	国産	33.5	4位	味	32.3	5位	安全性	29.7										
	R2	1位	価格	72.6	2位	鮮度	68.8	3位	国産	23.4	4位	安全性	20.6	5位	味	18.7										
惣菜	H27	1位	価格	73.4	2位	味	56.8	3位	鮮度	38.2	4位	見た目	34.2	5位	安全性	29.0										
	R2	1位	価格	73.2	2位	味	47.7	3位	鮮度	36.4	4位	見た目	26.9	5位	安全性	17.8										
弁当類	H27	1位	価格	75.1	2位	味	58.9	3位	見た目	41.7	4位	鮮度	33.0	5位	安全性	26.3										
	R2	1位	価格	74.3	2位	味	51.4	3位	見た目	30.9	4位	鮮度	26.4	5位	安全性	17.5										

図1 品目別 食品購入時の判断基準/上位3つまで回答

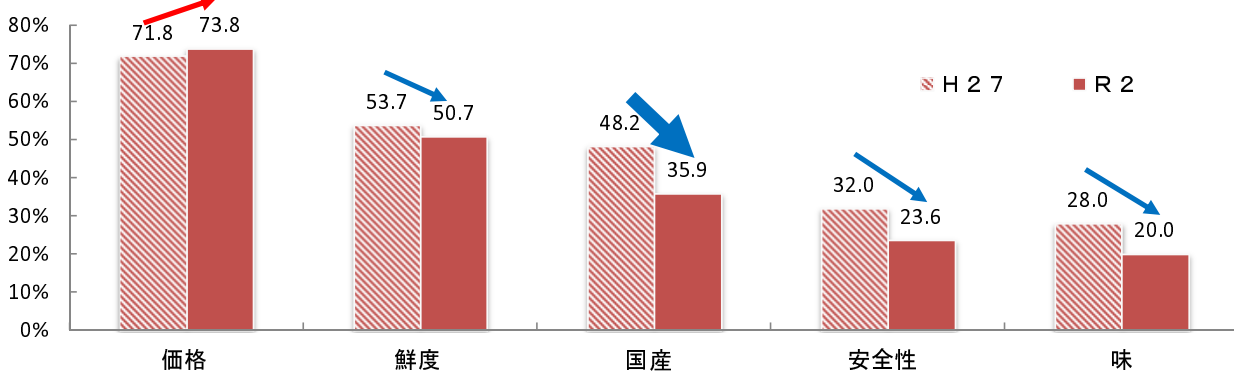
※太い矢印:10ポイント以上の増減



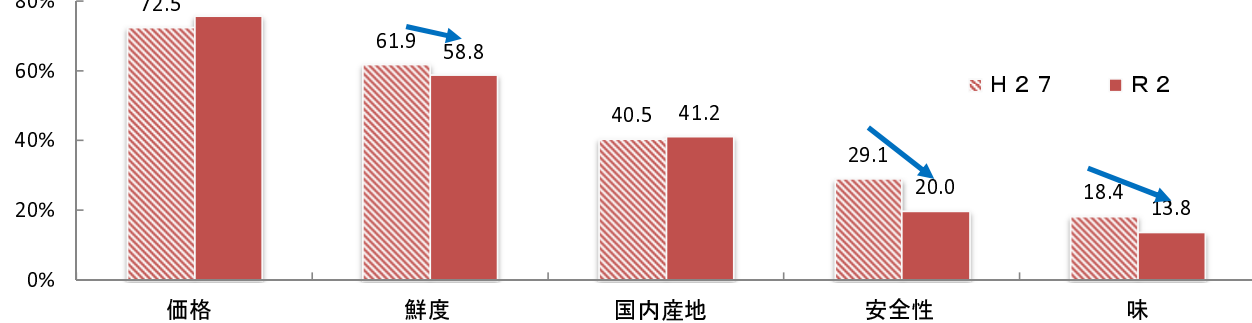
【豚肉】



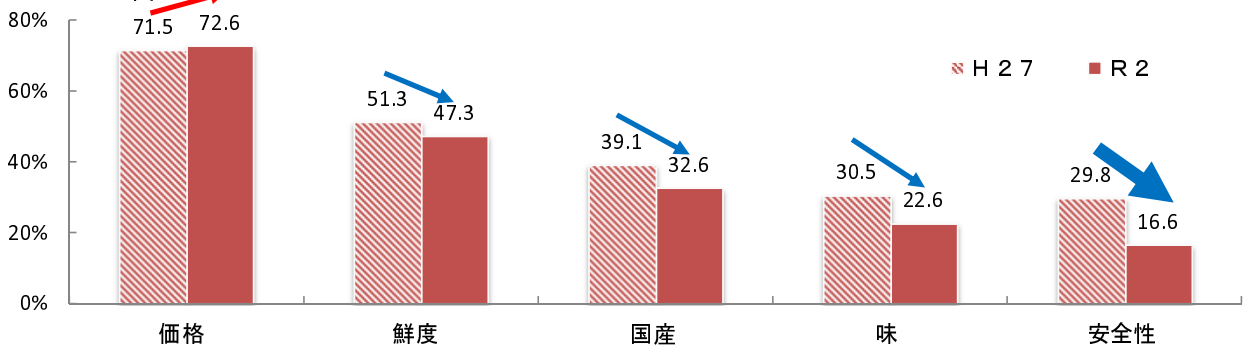
【鶏肉】



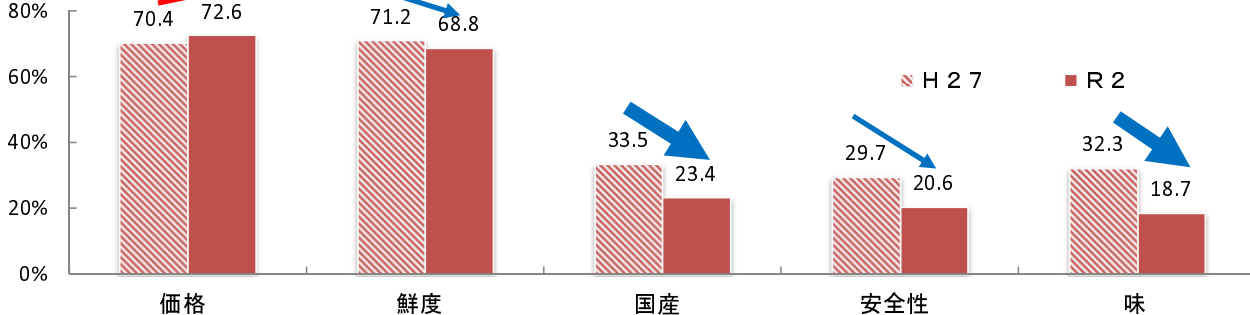
【卵】



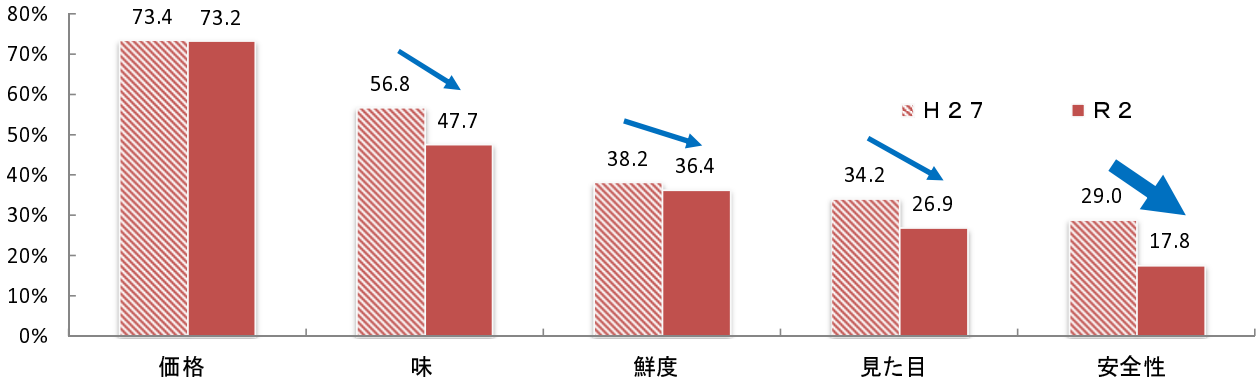
【牛乳乳製品】



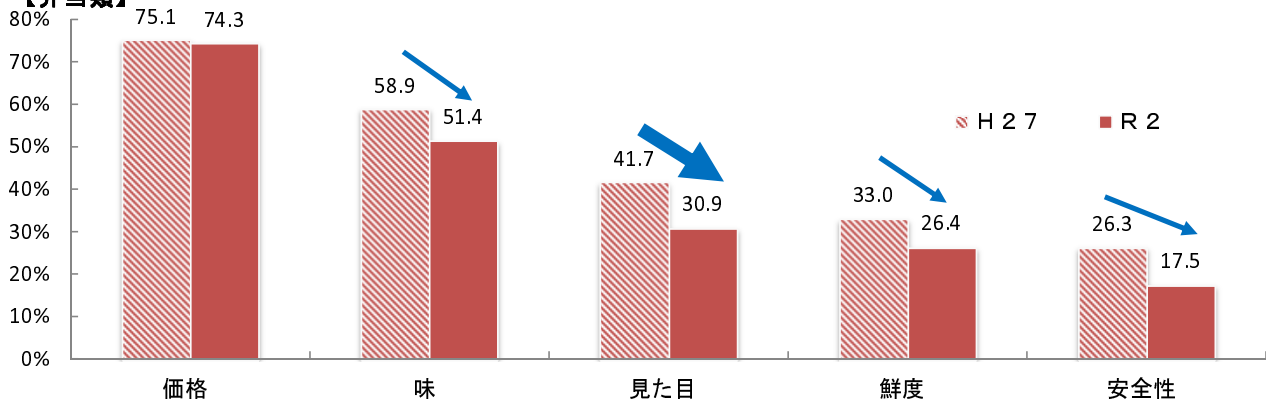
【魚介類】



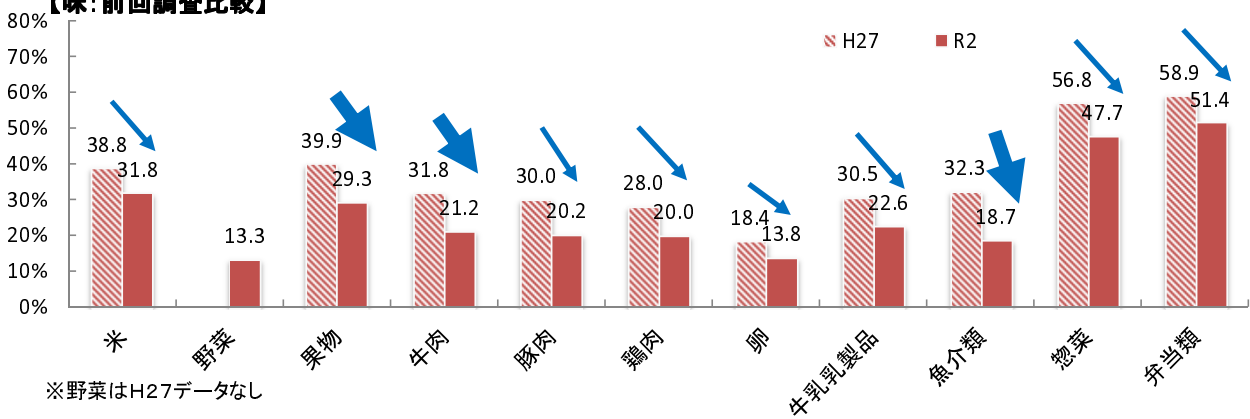
【惣菜】



【弁当類】



【味: 前回調査比較】



(参考) 食品購入時の判断基準 選択肢一覧

	米	野菜	果物	牛肉	豚肉	鶏肉	卵	牛乳乳製品	魚介類	惣菜	弁当等
1	価格	価格	価格	価格	価格	価格	価格	価格	価格	価格	価格
2	銘柄	鮮度	鮮度	鮮度	鮮度	鮮度	鮮度	鮮度	鮮度	鮮度	鮮度
3	国内産地	国産	国産	国産	国産	国産	国内産地	国産	国産	見た目	見た目
4	味	国内産地	国内産地	国内産地	国内産地	国内産地	味	国内産地	国内産地	味	味
5	安全性	海外産地	海外産地	海外産地	海外産地	海外産地	安全性	海外産地	海外産地	安全性	安全性
6	生産者情報	味	味	味	味	味	生産者情報	味	味	国産材料	国産材料
7	栽培方法	安全性	安全性	安全性	安全性	安全性	穀の色	安全性	安全性	表示マーク	表示マーク
8	表示マーク	生産者情報	生産者情報	生産者情報	生産者情報	生産者情報	表示マーク	生産者情報	生産者情報	低カロリー	低カロリー
9	手間省略	栽培方法	栽培方法	表示マーク	表示マーク	表示マーク	飼養管理	表示マーク	表示マーク	大盛、お買い得	大盛、お買い得
10	配送可	表示マーク	表示マーク	格付	多脂肪	多脂肪	銘柄	低脂肪	手間省略	適量	適量
11	その他	手間省略	手間省略	脂肪交雑	赤身	赤身	その他	生乳使用	調理済み	その他	その他
12		小分け	小分け	赤身	他肉等が高値	他肉等が高値		飼養法、製造法	飼養管理		
13		食べ方提案	食べ方提案	他肉等が高値	飼養管理	飼養管理		銘柄	銘柄		
14		その他	その他	飼養管理	銘柄	銘柄		その他	食べ方提案		
15				銘柄	食べ方提案	食べ方提案			その他		
16				食べ方提案	その他	その他					
17				その他							